

**Рекламно-техническое описание  
результата интеллектуальной деятельности  
в виде произведения науки (монографии)  
«Современное информационное бизнес-пространство:  
новые возможности и вызовы»**

научно-исследовательской работы по теме: «Стратегическое сценарное моделирование на базе платформы Anaplan: методика внедрения и обучения»,  
научно-учебная лаборатория «ANAPLAN (Analitical Planning)»  
(приказ Финансового университета №1216/о от 28.05.2021 г.)

**Сведения об авторах:**

	<p><b>Сидорова Марина Ильинична, д.э.н.,</b> доцент, заместитель декана по научной работе Факультета международных экономических отношений, руководитель научно-учебной лаборатории «ANAPLAN (Analitical Planning)»</p> <p>Контакты: +7 (926) 905-72-14, <a href="mailto:MISSidorova@fa.ru">MISSidorova@fa.ru</a></p>
	<p><b>Горошников Максим Андреевич,</b> обучающийся Факультета международных экономических отношений</p> <p>Контакты: +7 (963) 643-07-75, <a href="mailto:goroshnikov00@list.ru">goroshnikov00@list.ru</a></p>

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

*Информация о произведении науки.* Произведение науки в форме монографии и разработанный в ее рамках научный подход к выявлению, классификации и созданию «граничных объектов» (*boundary objects*) как точек пересечения интересов для различных уровней управления и подразделений бизнес-субъекта при формировании и реализации стратегии развития международного бизнеса (далее – Произведение) представляют собой эффективный инструментальный, помогающий

согласованию интересов различных акторов при организации кросс-функционального взаимодействия. Сознательное применение данного научного подхода, а именно создание и совершенствование «граничных объектов» поможет менеджменту компании оказать позитивное воздействие на согласованность позиций и действий в рамках единого информационного пространства бизнеса. Произведение разработано в рамках научно-исследовательской работы по теме: «Стратегическое сценарное моделирование на базе платформы Anaplan: методика внедрения и обучения», выполненной в рамках деятельности научно-учебной лаборатории «ANAPLAN (Analitical Planning)» (приказ Финансового университета №1216/о от 28.05.2021 г.).

*Степень готовности к изданию и разработке инновационного проекта.* Произведение готово к публикации, а научный подход готов к применению в коммерческих организациях в качестве технологии управления инновационными проектами.

*Новизна произведения и технологии, отличие от аналогов.* Разработанные Произведение и подход разработаны на основе теории «граничных объектов», сформированной американскими и французскими социологами в конце XX века. Предложенный подход, заключающийся в классификации барьеров, возникающих в информационных потоках бизнес-субъекта на 4 группы (административные, организационные, технологические и психологические), а также предложении использовать в качестве «граничного объекта» программный продукт для интегрированного стратегического планирования класса Connected Planning, позволяет сознательно воздействовать на совершенствование качества информационного пространства бизнеса в двух направлениях: ускорение информационного обмена в компании и повышение уровня информационной культуры коллектива. В настоящее время происходит широкое внедрение в системы управления бизнесом современных информационных технологий, в том числе программного обеспечения классов BI и Connected Planning. Однако, общеизвестно, что зачастую такие проекты не приносят ожидаемого повышения эффективности бизнеса. Четкое понимание причин неудач инновационных проектов отсутствует, а

компании продолжают проводить частичную («лоскутную») автоматизацию управления бизнес-процессами, затрачивая на эти цели значительные денежные средства.

*Технологические преимущества.* Производство и научный подход готовы к изданию и применению, поскольку актуализируют использование информационных технологий в качестве инструмента согласования стратегии развития бизнес-субъекта и текущих оперативных задач отдельных подразделений за счет переноса акцента на анализ видов и количества барьеров, возникающих между подразделениями в процессе кросс-функционального взаимодействия, а также принятие мер по предупреждению их возникновения в будущем.

*Экономические преимущества.* Повышение качества информационного пространства позволит ускорить и упростить информационный обмен в бизнес-субъектах, что выразится в суммах экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а это, в свою очередь, повысит эффективность бизнес-процессов компании в целом.

*Область возможного использования:* системы управления коммерческих организаций и государственных учреждений любой отраслевой направленности, международных компаний, а также сфера высшего образования, представленная вузами экономической и финансовой направленности.

*Сопутствующие полезные эффекты.* Предлагаемый научный подход может быть использован в учебном процессе для формирования интегрированного компьютерного мышления и навыков машинного обучения у студентов вузов, обучающихся по социально-экономическим и гуманитарным направлениям.

В современной экономической среде происходят качественные изменения вследствие усиливающейся динамичности развития политических, социальных и экономических отношений в начале XXI века. В связи с этим, умение выстраивать стратегию компании, а также принимать меры по ее реализации и своевременной корректировке стратегических планов выступает в качестве необходимой компетенции представителей высшего менеджмента любой компании. Стратегическое планирование затрагивает интересы всех членов любого

коллектива, но при каскадировании ключевых целевых показателей зачастую происходит рассогласование действий отдельных подразделений в силу приоритетности для них решения собственных частных задач. Информационная асимметрия, различное понимание стратегической цели сотрудниками из разных сфер деятельности (менеджеры, ученые, инженеры, обслуживающий персонал), несогласованность информационных потоков приводят к затруднениям, которые могут носить административный, организационный, технологический или психологический характер. В данном случае для решения проблемы необходимо создание кросс-функциональной команды, включающей в себя специалистов из разных областей.

Для взаимодействия с программистами и техническими устройствами в процессе внедрения инновационных информационных технологий менеджерам и экономистам необходимо овладеть навыками компьютерного мышления.

Формирование компьютерного мышления требует глубокого понимания конкретного контекста проблемы, а также структуры и возможностей программных продуктов. Выпускник вуза в области экономических или гуманитарных наук должен обладать достаточной компьютерной грамотностью, чтобы, по крайней мере, иметь возможность передать то, в чем он нуждается, программисту, и самому понять ограничения вычислений, даже если он не выполняет никаких расчетов самостоятельно. Естественно, сильное знание собственной области гуманитарных наук по-прежнему имеет огромное значение, однако, и преподавание вычислительных методов в бакалавриате по социально-экономическим и гуманитарным направлениям необходимо.

Определение экспертами коэффициента коммерческого потенциала РИД в виде произведения науки  
 «Современное информационное бизнес-пространство: новые возможности и вызовы»,  
 созданного в рамках НИР научно-учебной лаборатории «ANAPLAN (ANALYTICAL PLANNING)» на 2022 г.

Критерий	Значимость	Качественные и количественные интервалы диапазонов характеристик оцениваемых критериев	Экспертная балльная оценка				Средний балл по трем экспертам 8=(5+6+7)	Средневзвешенное значение критерия 9=2*8
			Э1	Э2	Э3	Э3		
1	2	3	5	6	7			
Нормативно-правовой статус	0,25	РИД является охраняемым (в режиме коммерческой тайны-9 или в силу наличия охранного документа-10)	9-10					
		Процедура регистрации прав на РИД (стадия подготовки документов-6, подача заявки завершена-7, пройдена экспертиза по существу-8)	6-8	8	8	8	8	2
		Процедура установления конфиденциальности (в стадии подготовки документов-4, документы поданы-5)	4-5					
		Выполнение критериев охраноспособности (3-для изобретений, 2-для полезных моделей и промышленных образцов, 1 –для иных РИД)	1-3					
		Критерии охраноспособности не выполняются	0					
Конкурентные преимущества	0,2	Уникальный РИД	9-10					
		Высокие конкурентные преимущества	6-8			6		
		Средние конкурентные преимущества	3-5	5	5	5	5,33	1,06
		Низкие конкурентные преимущества	1-2					
		Анализ не проводился	0					
Спрос	0,35	Наличие заявок на РИД, соглашений о намерениях и других документальных подтверждений	9-10					
		Наличие потребительского спроса, подтвержденного независимыми исследованиями	6-8					
		Наличие потребительского спроса на основе анализа рынков	3-5	3	5	4	4	1,4
		Высокий уровень конкурентных преимуществ, но требуется формирование (углощение)спроса	1-2					
		Потребительский спрос не изучался	0					
Ресурсообеспеченность	0,2	Полная ресурсообеспеченность для вывода Рид на рынок, включая государственную поддержку	9-10					
		Высокая ресурсообеспеченность для вывода Рид на рынок	6-8		6	6		
		Средняя ресурсообеспеченность для вывода Рид на рынок	3-5	5			5,67	1,13
		Низкая ресурсообеспеченность для вывода Рид на рынок	1-2					
		Данные для определения ресурсообеспеченности отсутствуют	0					
	1					Ккпг=	5,59	

## Определение первоначальной стоимости РИД в виде произведения науки «Современное информационное бизнес-пространство: новые возможности и вызовы»

Оцениваемый объект: РИД «Современное информационное бизнес-пространство: новые возможности и вызовы». Дата оценки: 01.02.2023

Стоимость выполнения НИР, в рамках которой создан РИД: 1 532 750,00 руб.

Накладные расходы, не связанные с созданием РИД – 20%.

Всего получено 10 результатов НИР, причем на разработку РИД потрачено 12% всех временных затрат.

Количество исполнителей, участвующих в разработке РИД – 2 чел.

Первый исполнитель имеет  $КТУ_{НИР} = 0,7$  и задействован согласно План-заданию в получении 7 результатов НИР ( $r=7$ ), у второго -  $КТУ_{НИР} = 0,1$  и  $r=2$  соответственно.

По итогам работы Экспертной комиссии коэффициент коммерческого потенциала  $K_{КП} = 5,59$ .

Далее определяем первоначальную стоимость РИД «Современное информационное бизнес-пространство: новые возможности и вызовы»:

1. Так как  $K_{КП} \geq 5,5$ , то РИД целесообразно поставить на баланс организации.

$$2. C_K = 1\,532\,750 - 20\% * 1\,532\,750 = 1\,532\,750 - 306\,550 = 1\,226\,200 \text{ (руб.)}$$

$$3. КТУ_{РИД} = 2 * ((0,7 + 0,1)/2) / ((7+1)/2) = 0,2$$

$$4. ПС_{РИД} = 1\,226\,200 * 0,2 * 0,12 = 29\,428,80 \text{ (руб.)}$$

Первоначальная стоимость РИД «Современное информационное бизнес-пространство: новые возможности и вызовы» составила 29 428,80 рублей.

**Эксперты:**

Барабанов В.Ю.

Булыга Р.П.

Терехова А.Н.